

# ZOOMS

## EUROPE CRÉATIVE

# 3

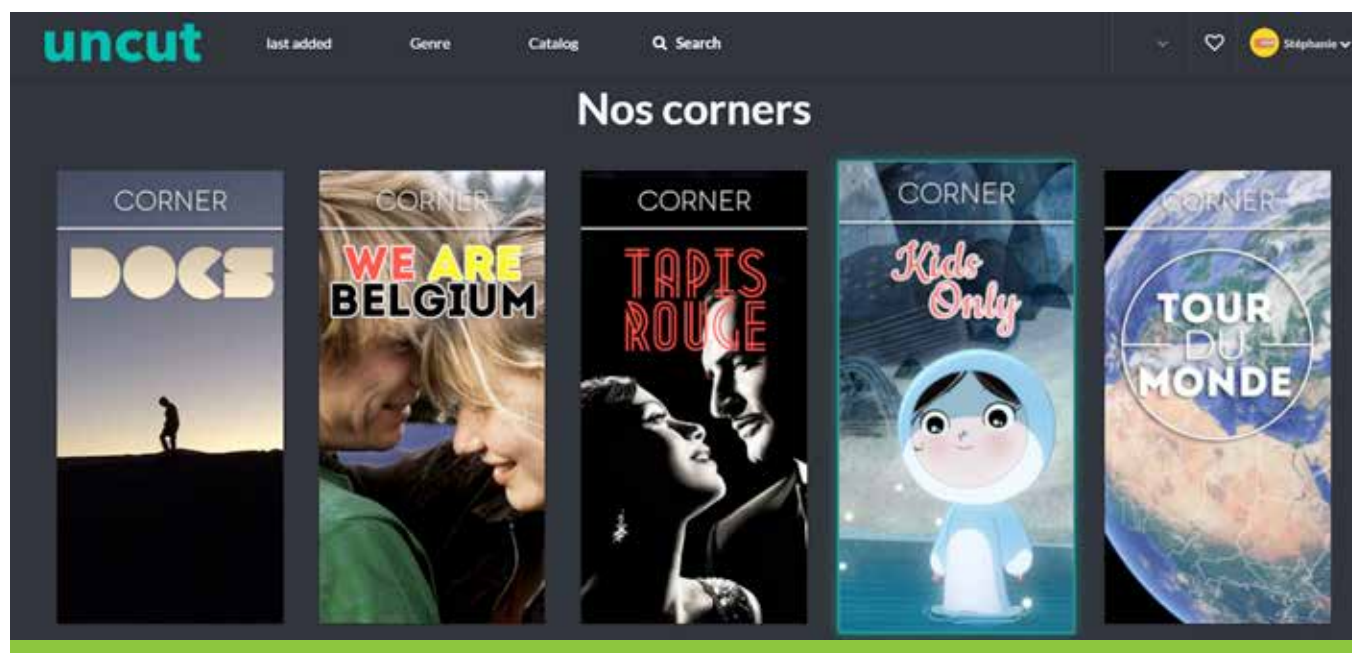
*En 2018, le volet MEDIA du programme européen « Europe Créative » a injecté 7,8 millions d'euros dans 102 projets en FWB, et le volet CULTURE a investi près de 20 millions d'euros dans 36 projets de coopération.*

### VOLET MEDIA

En 2018, le volet MEDIA du programme européen « Europe Créative » a injecté plus de 112 millions d'euros dans 2 201 projets qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur audiovisuel (formation, développement, coproduction, distribution, promotion). En Belgique, 102 projets ont reçu un soutien total de 7,8 millions d'euros en 2018, un montant record ! Cette hausse de plus de 57 % par rapport à l'année précédente s'explique essentiellement par les résultats exceptionnels obtenus en Développement - *Slate Funding* (1,8 million d'euros) et Programmes TV (1,9 million d'euros). A ce montant viennent s'ajouter les aides redistribuées par Europa Cinemas aux salles de cinéma belges (0,3 million d'euros), ainsi que le soutien engagé par des distributeurs et agents de vente européens dans la distribution de films belges (2,2 millions d'euros).



Secteur	Projets UE	Montants EUR	Projets BE	Montants BE
<b>FORMATION</b>				
Formation (Année 2)	49	7.493.794	1	346.647
Développement				
Projets isolés	134	5.395.000	4	135.000
Slate Funding	74	12.491.380	11	1.812.780
Jeux Vidéo	30	3.719.720	1	77.053
<b>COPRODUCTION</b>				
Projets TV	42	12.732.725	5	1.895.000
Fonds de coproduction	5	1.549.800	0	-
<b>DISTRIBUTION</b>				
Automatique - réinvest	1131	20.528.509	51	1.257.518
Soutien sélectif	476	9.784.400	15	198.900
Agents de vente - réinvest	85	2.583.301		
Réseaux de salle	1	10.900.000		
Promotion en ligne	30	8.626.331	3	605.733
<b>PROMOTION</b>				
Festivals	72	3.454.000	5	182.000
Education au cinéma	8	1.985.668		
Accès au marché	58	8.405.879	6	1.280.500
Stands	6	2.600.000		
<b>Total</b>	<b>2201</b>	<b>112.250.507</b>	<b>102</b>	<b>7.791.131</b>



Plateforme SVOD belge de cinéma indépendant : UNcut

## UNCUT

En 2018, Europe Créative MEDIA a attribué un soutien de 360.000 euros à **UniversCiné Belgium, plateforme VOD belge de cinéma indépendant**, afin de promouvoir son offre par abonnement **UnCut** en Belgique et au Luxembourg, en partenariat avec UniversCiné Luxembourg. Enrichi chaque semaine, leur catalogue compte plus de 1250 films, dont 65 % de films européens. Cette nouvelle offre SVOD est disponible en Belgique depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2018. [www.uncut.be](http://www.uncut.be)

## SERIES LAB BRUSSELS

En 2018, en étroite collaboration avec le Desk flamand, le Desk Wallonie-Bruxelles a organisé le **Series Lab Brussels**, atelier de développement et rencontre de coproduction qui a réuni durant trois jours à Bruxelles 20 producteurs et 20 auteurs européens porteurs d'un projet de série TV de fiction. Sept projets belges, dont quatre initiés en FWB, ont été sélectionnés et ont ainsi bénéficié de l'avis des nombreux experts internationaux invités. Le Series Lab Brussels a permis de mettre en lumière le potentiel international des projets belges et d'élargir le réseau professionnel européen des participants.



## SERIES LAB BRUSSELS PROJETS BELGES PARTICIPANTS

**AN ORDINARY CITIZEN** de Kristoph Tassin et Philippe Blasband, produit par **Climax Film**

**GOTTSCALK** de D. De Coninck, G. Lesage & G. Verbanck, produit par **De Wereldvrede**

**IN PLAIN SIGHT** de Carl Joos, produit par **Eyeworks**

**IN TENEBRIS** de Pierre Hageman et Pierre-Etienne Vilbert, produit par **Jonnydepony**

**RESTART** de Leora Kamenetzky et Alma Ganihar, produit par **Beluga Tree**

**THE PROJECT** de Kristof Hoefkens et Gijs Polspoel, produit par **Caviar**  
**LES AFFREUX** de Alon Knoll, David Leclercq et Michel Dufranne, produit par **Take Five**



**VOLET CULTURE**

En 2018, le volet CULTURE du programme « Europe Créative » a investi plus de 60 millions d’euros dans les projets de coopération, notamment dédiés à l’Année Européenne du Patrimoine culturel 2018, et dans les projets de réseaux européens, de plateformes de diffusion et de traduction littéraire.

**PROJETS DE COOPÉRATION**

En Belgique, 36 projets de coopération impliquant des opérateurs culturels belges ont été sélectionnés en 2018 et recevront un soutien total de 19,6 millions d’euros. Parmi ceux-ci, 10 projets sont pilotés par des coordinateurs belges. Notons également le nombre record de 29 partenaires belges prenant part à ces projets !

	Projets UE	Subventions UE	Projets BE	Coordinateurs BE	Partenaires BE	Subventions Projets BE
Projets de coopération	101	40.037.846 €	28	6	24	18.288.484 €
Projets ‘Année du Patrimoine culturel 2018’	29	5.000.000 €	8	4	5	1.382.874 €
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>45.037.846 €</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>19.671.358 €</b>



*Rencontre nationale ‘BE part of Creative Europe’*

## PROJET NAPP - NUMERIC'S ART PUPPETRY PROJECT

Le projet **NAPP** est un projet de coopération européen que le Desk Europe Créative a accompagné dans son développement et sa candidature. Sélectionné en 2017 et soutenu par le programme Europe Creative en 2018, le projet est coordonné par le Centre de la Marionnette et regroupe quatre partenaires reconnus dans le domaine des arts de la marionnette en Europe :

- Le Lutkovno Gledalisce, Ljubljana, Slovénie.
- Le Théâtre Gérard-Philipe, Frouard, France.
- Le Teatrul Tony Bulandra, Targoviste, Roumanie.
- Le Festival mondial des Théâtres de Marionnettes, Charleville-Mézières, France

Ensemble, les partenaires ont défini **plusieurs objectifs** :

- le développement de compétences et de connaissances pratiques,
- la fidélisation de nouveaux publics par le développement des pratiques numériques,
- le soutien à la professionnalisation de jeunes artistes,
- l'encouragement à la mobilité en Europe,
- la fédération des structures marionnettes et numériques pour créer des projets innovants.

Ces objectifs seront réalisés par plusieurs actions croisées : laboratoires de recherche, workshops, résidences, spectacles, écoles du spect'acteur.

Subside UE : 198.370 €

Durée : Juillet 2017 – Décembre 2019

[www.napp2020.eu](http://www.napp2020.eu)

## RENCONTRE NATIONALE "BE PART OF CREATIVE EUROPE"

Le 29 janvier 2018, 150 acteurs issus des secteurs culturels flamands et francophones ont été réunis à Bozar, à Bruxelles, en présence des Ministres de la Culture flamand et francophone et de représentants de la Commission Européenne à l'initiative des Desks Europe Créative Wallonie-Bruxelles et Flandre pour échanger sur l'impact du programme Culture d'Europe Créative en Belgique, le programme de la Commission Européenne de soutien aux secteurs culturel et créatif.



La coopération est l'élément clé d'Europe Créative qui encourage les organisations culturelles à développer leurs activités en Europe, à toucher de nouveaux publics et ainsi contribuer à la promotion de la diversité culturelle et linguistique en Europe.

Au travers de cette initiative, les desks Europe Créative souhaitent inspirer les opérateurs culturels et créatifs du pays pour qu'ils se tournent vers ces opportunités européennes de financement et s'engagent vers la coopération culturelle européenne. Ces organisations ont pu découvrir de nombreux projets et établir ainsi de nouveaux contacts susceptibles de les aider dans la perspective des prochains appels à projets.

La Belgique est très engagée dans le programme Europe Créative. Entre 2014 et 2017, les organisations culturelles belges ont été impliquées dans pas moins de 92 des 313 projets de coopération et de plateforme sélectionnés. Ces projets intègrent 121 partenaires belges, dont 76 sont basés à Bruxelles ou en Wallonie, qui collaborent avec 695 partenaires issus de 38 pays, pour un financement total de 79 millions d'euros de la Commission Européenne.

Parmi les projets sélectionnés, citons le Théâtre National qui réunit des opérateurs européens autour d'un projet innovant dédié au format court, ou le Centre de la Marionnette de Tournai qui coordonne un projet dédié aux arts numériques avec des partenaires slovène, roumain et français, ou encore le Kikk Festival qui produit des œuvres originales avec le Togo, les Pays-Bas et la France.

A cette occasion, les deux ministres ont exprimé le souhait que l'Union Européenne continue à consacrer des ressources suffisantes à la coopération culturelle dans le cadre de ses programmes. Les discussions et les négociations sur les cadres financiers après 2020 ont commencé. D'ailleurs, et c'est essentiel, les organisations culturelles sont invitées à faire entendre leurs voix dans ce débat. Toutes les informations à ce sujet peuvent être trouvées sur le site web du Desk Europe Créative Wallonie-Bruxelles « [www.europecreative.be](http://www.europecreative.be) ».

*Stéphanie Leempoels et Max Godefroid, responsables du desk Europe Créative – Wallonie-Bruxelles*